



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20211 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ALINE CRESPO DOS REIS NETO

Status: Homologado

### Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

### Justificativa

As atividades acadêmicas serão desenvolvidas de forma online conforme RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 32, DE 08 DE JULHO DE 2020 que:

Dispõe sobre a regulamentação da flexibilização de componentes curriculares em caráter excepcional e temporário, e sobre o desenvolvimento de estratégias de ensino-aprendizagem por meio de Tecnologias da Informação e Comunicação e outros instrumentos em substituição e/ou complementação às estratégias presenciais, para o ensino de graduação no período de suspensão das atividades presenciais.

Este plano de ensino está em consonância com o que dispõe os artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia e Artigo 4º Inciso II Avaliação, bem como Artigos 5º e 6º da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021.

Quanto a justificativa do conteúdo, existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Após o planejamento a grande dificuldade está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas.

### Objetivo Geral

- Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.
- Situação de Aprendizagem : Planejamento e Gestão Estratégica

### Objetivos Específicos

- Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial
- Modelo de Gestão Estratégica
- Formulação de estratégias corporativas e de negócios

- Desenvolvimento e implementação da estratégia via Balanced Scorecard

## Conteúdo Programático

### Tópico / Subtópico

➡ Unidade I - Objetivos e Estratégias 1.1 Estratégia - conceito 1.2 Estratégico, tático e operacional Unidade II - Estratégia no nível de negócios 2.1 Clientes: seu relacionamento com as estratégias no nível de negócios 2.2 O objetivo de uma estratégia no nível de negócios 2.3 Tipos de estratégia no nível de negócios Unidade III - Estratégia no nível corporativo 3.1 Níveis de diversificação 3.2 Motivos para realizar a diversificação 3.3 Diversificação de criação de valor: relacionada e restrita 3.4 Diversificação não relacionada 3.5 Diversificação com valor neutro: incentivos e recursos 3.6 Diversificação com redução de valor: motivos gerenciais para diversificar Unidade IV - Etapas do planejamento estratégico (Políticas e diretrizes empresariais) 4.1 - Avaliação da estratégia vigente (se houver) 4.2 - Avaliação do ambiente 4.3 - Estabelecimento do perfil estratégico 4.4 - Quantificação dos objetivos 4.5 Finalização 4.6 Implementação Unidade V - Controle da estratégia e Balançed Scorecard (BSC) - Atividade teórica e prática. 5.1 A importância do monitoramento e do controle da estratégia 5.2 Desempenho e gerenciamento 5.3 Estrutura e elaboração do BSC 5.4 Indicadores de desempenho 5.5 Mapas estratégicos 5.6 Elaboração do mapa estratégico

➡ Unidade I - Objetivos e Estratégias 1.1 Estratégia - conceito 1.2 Estratégico, tático e operacional Unidade II - Estratégia no nível de negócios 2.1 Clientes: seu relacionamento com as estratégias no nível de negócios 2.2 O objetivo de uma estratégia no nível de negócios 2.3 Tipos de estratégia no nível de negócios Unidade III - Estratégia no nível corporativo 3.1 Níveis de diversificação 3.2 Motivos para realizar a diversificação 3.3 Diversificação de criação de valor: relacionada e restrita 3.4 Diversificação não relacionada 3.5 Diversificação com valor neutro: incentivos e recursos 3.6 Diversificação com redução de valor: motivos gerenciais para diversificar Unidade IV - Etapas do planejamento estratégico (Políticas e diretrizes empresariais) 4.1 - Avaliação da estratégia vigente (se houver) 4.2 - Avaliação do ambiente 4.3 - Estabelecimento do perfil estratégico 4.4 - Quantificação dos objetivos 4.5 Finalização 4.6 Implementação Unidade V - Controle da estratégia e Balançed Scorecard (BSC) - Atividade teórica e prática. 5.1 A importância do monitoramento e do controle da estratégia 5.2 Desempenho e gerenciamento 5.3 Estrutura e elaboração do BSC 5.4 Indicadores de desempenho 5.5 Mapas estratégicos 5.6 Elaboração do mapa estratégico

## Metodologia

### Estratégias de ensino

Nesta disciplina, serão realizadas as seguintes estratégias de ensino por meio de atividades e recursos educacionais a saber: Conforme § 6º da resolução Nº 32/2020 CONSEPE, "As estratégias de ensino/aprendizagem deverão ser preferencialmente desenvolvidas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) institucional de forma síncrona ou assíncrona, contemplando a gestão, a disponibilização dos conteúdos em formato digital e a comprovação das atividades desenvolvidas.

Assim, as aulas serão síncronas conforme horário de aula e acesso pelo AVA e assíncronas conforme material disponível no AVA.

Conforme disponibilizado no AVA, os materiais das aulas estarão em PDF e as atividades estarão inseridas com suas respectivas orientações e cronograma de realização e orientação no dia de aula e registrado no AVA para seu desenvolvimento.

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e capítulos de livros; debates sobre temas relevantes; Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa em dados secundários. Atividades por de questionário, vídeos etc.

### Estratégia de aprendizagem

Aula virtual com apresentação do professor e discussões e orientações sobre o conteúdo em aulas síncronas e assíncronas.

Atividades via AVA para leitura do material e discussão em aula virtual e desenvolvimento por de atividades avaliativas.

Desenvolvimento de projeto.

Pesquisas de dados secundários e estudos de casos.

### Estratégia de comunicação

Prezados alunos, nossa comunicação será pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem e pelo uso das ferramentas síncronas e assíncronas disponíveis.

Este plano de ensino está em consonância com o que dispõe os artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia e Artigo 4º Inciso II Avaliação, bem como Artigos 5º e 6º da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021.

## Avaliação

Conforme Resolução CONSEPE 32/2020 - Artigo 5º A de definição de instrumentos avaliativos, aplicados durante todo o processo de ensino-aprendizagem, segue a Resolução CONSEPE n.º 63/2018.

§ 1º Ficam flexibilizadas durante a vigência desta resolução as diretrizes de atividades avaliativas presenciais que constam na Resolução CONSEPE n.º 63/2018 enquanto atividades avaliativas virtuais realizadas por meio de comprovação no AVA institucional.

Artigo 6º O registro de ausência no diário de classe online fica dispensado, excepcionalmente, durante O período em que a oferta do componente curricular acontecer exclusivamente, por meio de TIC.

Parágrafo único - Para gestão da participação dos discentes, será considerada a presença virtual por meio de interações, realização de atividades digitais e participação em encontros síncronos ou assíncronos que acontecerão no AVA institucional e que devem constar no Plano de Ensino e no Guia de Estudos.

Este plano de ensino está em consonância com o que dispõe os artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia e Artigo 4º Inciso II Avaliação, bem como Artigos 5º e 6º da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021.

Dessa forma, a avaliação ocorrerá por meio da participação do aluno nas atividades avaliativas e seu acesso ao AVA acessando o material disponível.

A1 (n) = Desenvolvimento de um conjunto de atividades avaliativas individuais e em equipes = Peso 10

O aluno terá acesso para acompanhamento via AVA de seu desempenho durante o desenvolvimento deste componente curricular. A nota final será calculada pela média simples da soma das atividades postadas no AVA.  
Observação: Somente serão aceitas e avaliadas as atividades postadas no AVA

## Bibliografia

### Básica

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, S Paulo, 2011	✓
FILHO, Emilio Herrero. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro, Elsevier, 2005	✓
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, S Paulo, 2011	✓
FILHO, Emilio Herrero. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro, Elsevier, 2005	✓

### Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	✓
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010.	✓
KAPLAN, Robert & NORTON, David. A execução Premium. Rio de Janeiro. Ed Elsevier, 2008.	✓
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	✓
ANSOFF, Igor . Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. Ed Atlas, 1981	✓
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	✓
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010.	✓
KAPLAN, Robert & NORTON, David. A execução Premium. Rio de Janeiro. Ed Elsevier, 2008.	✓
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	✓
ANSOFF, Igor . Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. Ed Atlas, 1981	✓

## Informações Adicionais

Atividade prática - Desenvolvimento do plano estratégico - Objetivos, indicadores, metas, projetos/iniciativas e plano de ações estratégicas para uma empresa.

## Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso